

Le Portugais est ainsi un atout sur le marché du travail.

En effet, cette langue est devenue une langue d'affaires. Le Brésil, l'Angola et le Portugal sont parmi les principaux partenaires économiques de la France. Maîtriser le Portugais est devenu un élément qui contribue aux réussites d'un grand nombre d'entreprises françaises présentes dans ces pays, avec environ 300 filiales installées au Portugal. Le Brésil est le premier débouché régional pour les exportations françaises en Amérique latine, où il représente la moitié des effectifs employés par des filiales françaises dans l'ensemble de ce continent. Dans le cadre de la mobilité professionnelle, le Portugais est ainsi une langue d'avenir, bien qu'encore sous-estimée, sur le marché international du travail.

Tour de Belém – Lisbonne



Ruines de l'église Madre de Deus – Macao

