

Le lycée François Couperin est un lycée d'enseignement Général et Technologique qui compte 1455 élèves à la rentrée 2018 dont 142 étudiants en section d'enseignement supérieur. Le lycée propose 3 formations tertiaires : le BTS MUC qui devient le BTS MCO (Management Commercial Opérationnel) à la rentrée 2019, le BTS Tourisme et le BTS Notariat.

- Notre objectif est que nos étudiants (Tourisme et MCO) vivent une expérience d'immersion linguistique et culturelle par le biais de stages en entreprise à l'étranger. Nos recherches s'orientent essentiellement vers des Offices de Tourisme, des structures d'hébergement (Hôtels, Résidence de vacances...) ou des musées pour les étudiants du BTS Tourisme et des structures commerciales pour ceux du BTS MCO. Ces terrains de stages permettent à nos étudiants d'être confrontés à des situations d'accueil, incontournables pour l'examen. Nous choisissons nos partenaires éducatifs (établissements) par les contacts des personnels enseignants. L'obtention de la Charte permettrait d'augmenter le choix des partenaires. Nous pourrions choisir d'autres partenaires éducatifs par le biais de la DAREIC.

Notre établissement cherche à développer des partenariats dans les pays d'Europe dont les langues pratiquées sont celles qui sont enseignées dans le lycée: l'anglais, l'allemand, l'espagnol, l'italien, le portugais sont toutes des langues parlées de l'UE et étudiées au lycée Couperin.

Nous aimerions que nos élèves de BTS puissent effectuer huit semaines de stage à l'étranger.

Nous constituerons au fur et à mesure, une « banque » de terrains de stages à l'étranger pour les étudiants à venir.

- Nous souhaiterions aussi mettre en place en pré-bac, des parcours permettant aux élèves d'aller étudier dans un établissement partenaire un trimestre ou un semestre en accueillant parallèlement des élèves de ces mêmes établissements dans notre lycée. Sans que cela n'entache la fluidité de leur parcours scolaire, par l'intermédiaire du Centre International d'Études Pédagogiques ou autres parcours.

Pour information, afin d'illustrer notre stratégie internationale, entre le 1er janvier 2018 et jusqu'au 15 octobre 2019, ce sont 816 élèves (lycéens et étudiants) qui sont partis ou vont partir à l'étranger dans le cadre de nos partenariats pour 29 voyages. D'autres seront votés aux prochains conseils d'administration.

Nos objectifs sont :

- linguistiques : notre établissement cherche à améliorer constamment les capacités orales et écrites de nos étudiants indispensables dans leur cursus actuel et dans leurs poursuites d'études. Il cherche aussi à leur proposer une offre linguistique importante. Travailler en entreprise vivre son quotidien en langue étrangère donne du sens à l'apprentissage des langues vivantes, motive et développe la fluidité linguistique.

- interculturels et civilisationnels : en immersion totale, les étudiants vont découvrir une culture différente de la leur, source d'enrichissement personnel. Leur expérience de mobilité va leur permettre de connaître l'autre, de l'accepter, de prendre du recul et va leur demander de développer leur capacité d'adaptation.

- égalitaires: la priorité de l'établissement est d'aider tous les étudiants des BTS MCO et Tourisme à partir à l'étranger de façon à leur permettre de préparer le diplôme dans les meilleures conditions. Nous souhaitons offrir à nos étudiants, d'origines sociales très diverses, les mêmes chances de réussite et d'ouverture.

- professionnels : à l'issue de leurs études, nos étudiants devront intégrer le monde du travail. Beaucoup d'entreprises sont dans l'obligation, pour se développer, de se tourner vers l'international. Le fait d'avoir réalisé un stage à l'étranger constitue un moyen d'améliorer leur employabilité et de satisfaire l'évolution des besoins des entreprises. Les hôtels, chaînes hôtelières, offices de Tourisme sont obligatoirement tournés vers l'international. A l'étranger, ils pourront développer leur carnet d'adresses et même envisager, une mobilité professionnelle en Europe et à l'international, à terme.

Nos groupes cibles sont :

- Élèves et étudiants

- Enseignants qu'il convient d'aider à prospecter les entreprises

Notre établissement ne participe pas à l'élaboration de diplômes doubles/multiples/conjoints mais est disposé à s'engager dans le processus si le Ministère de l'Éducation Nationale prévoit que les BTS Tourisme et MCO peuvent s'inscrire dans cette démarche.

Néanmoins, l'ouverture d'une section internationale (section de baccalauréat double) français portugais (lusophone) est prévue pour la rentrée 2021. Nous comptons, demander, avec l'appui des corps d'inspection, l'ouverture de sections internationales français italien et français chinois.