



L'ITALIANO A COUPERIN

(dès la 4^{ème} en LV2 ou en LV3 à partir de la 2de)



Pourquoi choisir l'italien?

Pour les Français, l'Italie est souvent synonyme de soleil, de vacances, de plaisirs : en un mot de la « dolce vita » ! Mais l'Italie ne se résume pas seulement à cette charmante image d'Epinal.

Culturellement, l'Italie ne s'est pas contentée d'être l'héritière directe de l'Empire Romain mais elle a, tout au long des siècles, marqué l'Europe, et la France en particulier, de son empreinte. L'Italie représente à elle seule environ 75% du patrimoine culturel européen et près de la moitié du patrimoine mondial : peu de pays peuvent en dire autant !

Le rayonnement de ses artistes passés ou contemporains est tel qu'il dépasse largement les frontières italiennes et qu'il se retrouve dans tous les domaines artistiques : **Architecture, Peinture, Sculpture, Design, Mode, Cinéma, Littérature, Musique, Edition...** Rien ne lui échappe ! A **Fontainebleau**, l'Italie se conjugue au passé comme en témoignent les œuvres réalisées pour le château mais aussi au présent et au futur grâce au jumelage de notre ville avec la cité lombarde de Lodi, près de Milan, promesse de collaboration et échanges à venir...



***Un critère important :
connaître la langue de nos principaux partenaires commerciaux et industriels.***

L'Italie, patrie des Arts certes, mais c'est aussi et surtout un pays qui bouge, qui avance et qui gagne !

En quelques chiffres **l'Italie** c'est :

-la **7^{ème} puissance mondiale**
et la 3^{ème} économie européenne :

l'Italie fait donc partie du G8 et participe aux décisions internationales ;

-le **2^{ème} partenaire économique de la France** et le **1^{er}** du grand quart Sud-Est (Rhône-Alpes, Auvergne, PACA) ;

-la France est le **second** investisseur étranger en Italie et les investissements italiens ont pour destination **première** la France ;

- l'Italie est un pays riche et c'est aussi un des pays européens qui perce le plus en Chine ou d'autres pays émergents (Brésil par exemple) ;

-Chaque année 6.9 millions de Français visitent *Il Bel Paese* et 6.1 millions d'Italiens visitent la France ;

-Enfin le dynamisme de ses entreprises (petites, moyennes ou grandes) est partout cité en exemple (avec parmi tant d'autres : Ferrero et Kinder, Umbro, Ellesse, Prada, Tod's, Diesel, Police, RayBan, Autogrill, Barilla, Galbani, Magnum, Carte d'or, Golden Lady, Segafredo, Benetton, Tiscali, Mondadori, Armani, Gucci, Dolce e Gabbana, Bulgari, Candy, DeLonghi, Ariston, Chicco la liste est vraiment trop longue !)



Un constat:

Énorme déficit de personnes pratiquant l'italien par rapport aux besoins sur le marché du travail.

En orientant votre enfant vers l'étude de l'italien, vous faites avec lui un choix raisonnable : vous vous engagez sur une voie d'avenir solide et ancrée dans la réalité des échanges européens d'aujourd'hui et de demain. Il y a en effet actuellement en France un manque d'ingénieurs, de techniciens et bien d'autres parlant l'italien.

Des métiers très divers utilisent la langue italienne, métiers qui correspondent soit à des études très longues soit à des formations courtes.

De plus, nous avons la chance d'accueillir chaque année au lycée Couperin un assistant: c'est l'occasion pour l'élève de pratiquer la langue avec un étudiant italien parallèlement au cours du professeur.

Choisir l'italien équivaut souvent à étudier cette langue dans des classes moins chargées mais c'est aussi choisir **la diversité sur un CV** qui aura toutes les chances de retenir l'attention.



***L'italien ?
Un choix culturel et d'insertion
professionnelle !***

Etudier l'italien à Couperin, en LV2 ou en LV3, signifie non seulement découvrir la culture de ce pays unique à travers des voyages pour les classes de 3^{ème} et 1^{ère} dont les thématiques et destinations changent régulièrement : Venise, Vérone, Sienne, Florence, Rome, Pompéi, Lac de Garde...



A PRESTO IN ITALIANO !

Contact : Mmes De Santa & Dolce, professeurs, italien@francoiscouperin.fr

Liens vers quelques sites : www.italieaparis.net; www.italie1.com; www.italia.it/fr/home.html;
www.bellitalie.org; www.italangue.com...